

The logo features a large, solid yellow oval background. Centered within the oval is the text "home & deco trophy 2012". The words "home" and "deco" are in a bold, black, sans-serif font. The ampersand "&" is in a white, stylized, cursive font. The words "trophy" and "2012" are in a white, sans-serif font.

home
& deco
trophy
2012



cuizine.be houdt u op de hoogte

→ nieuws

Het bulletin: de Home & Deco Trophy 2012

Dinsdagmiddag 9 oktober, 18u. Alle deelnemende producten zijn reeds stijlvol uitgestald en het organiserende team van Comeos - vertegenwoordiger van de Belgische handel en diensten - verwelkomt de arriverende handelaar die zijn stem komt uitbrengen op de innovatief leukste, meest interessante keukensitems van het jaar. In zes categorieën brengt men, ook deze avond, de kiezersstem uit. Deze worden, samengeteld met de consumentenstem, vertaald in trofeeën en in één unieke coup de coeur van lady of the evening, Aline Julià.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Vooral bekend van de drijvende kracht achter het Vtm programma Werk aan de winkel en als retail marketeer, spreekt Aline Julià ons toe in klare taal: ze geeft de retailer duidelijk mee waar je qua communicatie en innovatie beter aandacht aan besteedt voor het goede van je zaak. Ze legt ons ook uit dat één persoon met één klaar en duidelijk concept heel wat kan bereiken.

KEUKENGEREI ALGEMEEN

laatste nieuws in keukengerie

- Het bulletin: de Home & Deco Trophy 2012
- Kokkerellen in alle comfort
- Zwilling Pro: Traditie herontdekt
- Beken kleur met de duo reeks Bali van Peugeot
- Le Creuset Magnetik: de overtreffende trap
- Najaarsspecial: Een stap in de keuken, een queeste naar avontuur!
- Lekker op weg met Frozzypack
- Keuken. Koken. Claudia. Een Beka samenwerking

[meer nieuws in keukengerie](#) >>

Hitta oss på Facebook



cuizine.be



652 personer gillar cuizine.be.



Любовь Над



Ludwig



Geert



Heline

Facebooks sociala insticksprogram

LEXICON KOOKBOEKEN RECEPTEN

➤ Snipperen

Snipperen is een snijtechniek waarbij een product met een koksmes in gelijkmatige kleine blokjes gesneden wordt.

➤ Pakkahout

➤ Brunoise

➤ Söllingen

➤ Blancheren

➤ Pocheren

➤ Trancheren

➤ Trancheermes

➤ Aanbraden

[shop meer...](#)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Vervolgens gaan we over tot het bulletin. Afgegeven door Ellen Kesteloot van Cuizine.be, deelt zij ons het glansrijke succes mee van de haast 1000 vrijwillige stemmers die zich voor dit evenement interesseerden. Mevrouw Julià nodigt de volgende winnaars uit hun prijs te komen innen:

Publieksprijzen:

Kitchen & Cooking / Lékúé - Waffle Mould

Drinking, Wine & Bubbles / Kinto - Theefilter Loop

Living & Giving / Peugeot - Pepermolen Alaska + Auerhahn - Eierhouder
Cocook met mini zoutvatje

Eating & Dining / Frozzypack - Lunchbox

Outdoor & BBQ / Menu - Pin table

Luxury / Coltellerie Berti - Messenset Insieme in os hoorn

Na een hartelijk applaus gaan we over naar de uitreiking van de keuze van de vakjury. Bijna 40 handelaars konden vanavond dankzij een online stemming - mogelijk gemaakt door Uniway - hun winnaars binnen de zes gekende categorieën aanduiden. Het is Mevrouw Kathleen Pierco, Marketing coordinator bij Uniway, die de enveloppe overhandigt. De Heer Filip De Koster, Head of Retail bij Atos Worldline, brengt ons de volgende uitslagen.

Vakjury:

Kitchen & Cooking / Lékúé - Citruspray

Drinking, Wine & Bubbles / Point-Virgule - Cocktailcollectie met Manuel
Wouters + Screwpull - Kurkentrekker Jet LM150

Living & Giving / Peugeot - Pepermolen Alaska

Eating & Dining / Frozzypack - Lunchbox

Outdoor & BBQ / Trudeau - Kroonkurkjesvanger (i.e. bierflesopener)

Luxury / Peugeot - Kruidenmolens Elis Sense

Coup de Coeur:

Aline Julià kiest na een op voorhand gedane online research, tóch op intuïtie: een artikel dat haar op slag betovert. Wat dat mag zijn, is de Coccodrillo bestekkenreeks van Mepra. Deze lijn ademt italiaanse exclusiviteit en verdient op deze manier - na een simpele touch - Julià's stem.



Sergio Herman bereidt zijn oesters elk jaar op een andere manier. Hier vind je een fris gerechtje van ...

[meer recepten](#) >>

TIPS DOSSIERS AGENDA

[meer tips](#) >>

dagelijkse updates en prijzen voor je eigen website?

het kan & zonder zorgen!

Alle onderzoeken tonen hetzelfde aan: de consument gebruikt het Internet om zich te informeren. Hij wil dit bovendien snel doen en eist kwalitatieve, betrouwbare en leesbare info.

[Meer info? Klik hier](#) ▶

NIEUWIGHEDEN

Nieuwigheden in keukengerei



Happy baking days met Tala
< € 12 [Waar te koop](#)



Piraterij in de keuken!
< € 24 [Waar te koop](#)



'Concept Core', het groentehulpje
< € 17 [Waar te koop](#)



Time for tea, you and me!
< € 40 [Waar te koop](#)



Het Japanse Jia bewaart je home
geheimen, bewaart je thee moment
< € 45 [Waar te koop](#)

[meer nieuwigheden in keukengerei](#) >>

Een indruk van het evenement, door Comeos georganiseerd, vind je hierboven in een warme fotoreeks. Ontdek je graag de winnende artikelen van deze derde editie? [klik hier](#) voor een overzicht.

Wij willen u allen danken voor een wederom geslaagd project, een fantastische medewerking en een wonderlijke avond. Home & Deco ziet er naar uit je volgend jaar opnieuw te bekoren en ontmoeten. Tot dan!

Meer nieuwigheden:

- ✧ [aanstekers](#)
- ✧ [keukenhulpen](#)
- ✧ [broodtrommels](#)
- ✧ [voorraaddozen](#)
- ✧ [capsulehouders](#)
- ⊕ [meer ...](#)